



**TOY RUSSIA**  
**ИГРУШКА**  
MOSCOW МОСКВА  
16 – 18.03.2011

# Отчет



## Международная специализированная выставка «Игрушка»

5-я Международная специализированная выставка товаров для детей «Игрушка 2011» отметила свой первый юбилей рекордным числом экспонентов: 246 компаний из 13 стран мира приняли участие в выставке и продемонстрировали рынку новейшие высококачественные разработки индустрии игр, игрушек и хобби. Беспрецедентный рост числа участников стал важной вехой в истории выставки и положительным сигналом для всей индустрии детских товаров: устойчивое развитие рынка, наметившееся в 2009 году, не только сохраняется, но и набирает обороты. Большинство участников особо отметили продуктивную рабочую атмосферу выставки, обусловленную качественным и количественным составом посетителей: 7023 посетителя, 90% из которых являются специалистами отрасли, приняли участие в ведущей в Восточной Европе профессиональной выставке игр, игрушек и хобби.

**Главный результат выставки Игрушка 2011: рекордный рост числа экспонентов и отличный результат по количеству и качеству посетителей!**

- Общая площадь экспозиции: 10100 кв.м.
- Экспоненты: 246 из 13 стран (148 в 2010 г.)
- Посетители: 7023 из 27 стран, 90% из них специалисты отрасли (6275/84% в 2010 г.)

*«Для индустрии очень важна эта выставка, которая идет в преддверии сезона, в преддверии целого года...»*

**СВЕТЛАНА ГУДЫМ,**  
**Коммерческий директор, «Эльф Маркет»**

*«Выставка безусловно развивается, сейчас она стала больше и все основные игроки, конечно же присутствуют здесь...»*

**МИХАИЛ ЗЫКОВ,**  
**Директор Департамента маркетинга и закупок,**  
**«Алиса»**

*«Мы наблюдаем не только рост числа участников, но и числа посетителей, всё становится гораздо более организовано и уровень выставки уже очень хороший...»*

**НАДЕЖДА ЖУРИНА,**  
**Вице-президент, ТД «Гулливёр и Ко»**

*«Выставка стала более разноплановой, стало больше новинок, появилось больше клиентов. Из года в год выставка становится только лучше...»*

**ЛЮДМИЛА КОЛОСОВА,**  
**Руководитель Московского отдела компании**  
**«Юнитойс-М»**

## Состав экспонентов

246 экспонентов из 13 стран прибыли в МВЦ Крокус Экспо, чтобы принять участие в выставке.

225 компаний из 30 городов России

21 компания из 12 стран зарубежья

	2011	2010
Общее количество экспонентов	246	148
Количество иностранных экспонентов	21	20
Количество стран	13	11

## Лидеры рынка – участники выставки «Игрушка 2011»

- Алиса
- Бауер
- Бегемот
- Вега Макс
- Весна
- Гулливер и Ко
- Звезда
- Мир Барби
- Нордпласт
- Премьер-Игрушка
- Симбат Тойс
- Смоби
- Стеллар
- Степ Пазл
- Русский стиль
- Румб-Тойс
- Эльф Маркет
- Юнитойс-М



### Центр «What's New!»

В Центре новых товаров «What's New!», организованном на выставке впервые, свои новинки из мира игр, игрушек и хобби презентовали 35 компаний. Они предложили специалистам отрасли высокотехнологичные электронные планшетные игры, уникальные конструкторы из натуральных компонентов, специализированные обучающие

### Международный павильон World of Toys

Международную экспозицию «World of Toys» традиционно представила выставочно-маркетинговая компания «Spielwarenmesse eG», организатор крупнейшей в мире выставки игр, игрушек и хобби в Нюрнберге, Германия. В международном павильоне 14 компаний из Германии, Италии, Испании, Франции, Чехии, Гонконга, Швейцарии, Нидерландов, Израиля предложили российскому рынку высококачественные брендовые товары.

*«В России мы для того, чтобы найти дистрибьютора, и за эти несколько дней мы собрали много контактов...»*

**LUDOVIC MARTIN,**  
Chief Executive Officer, «JURATOYS»



## Оценка успешности участия в выставке

(оценка по шкале от 1 = очень хорошо до 5 = неудовлетворительно)

### Успешное представление новых товаров

1,92

### Качественный состав посетителей

1,92

### Число контактов с новыми потенциальными покупателями

1,97

### Количество посетителей на стенде

1,99

## Впечатление от выставки

95%

экспонентов получили хорошее или очень хорошее впечатление от участия в выставке

97%

экспонентов с уверенностью выразили намерение участвовать в выставке 2012 г.

программы, увлекательные головоломки, необычные куклы и многие другие новинки из мира игр, игрушек и хобби. Все новинки вошли в специальное издание выставки Путеводитель по новым товарам «What's New!».



### ДетПром России

Экспозицию лидеров отечественного производства детских товаров «ДетПром России» традиционно представила Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ). 36 компаний-производителей из Москвы, Ульяновской и Кировской областей приняли участие в экспозиции на общей площади 450 кв.м. Компании получили организационную и финансовую поддержку региональных властей.

*«Эти два дня были проведены очень активно, в больших и серьезных переговорах, и свободного времени здесь у нас практически не было...»*

**ОЛЬГА ДОРОТЮК,**  
Генеральный директор, «ВЕСНА»



## Состав посетителей

Выставку посетили специалисты из 27 стран мира.

	2011	2010
Общее количество посетителей	7023	6273
Количество специалистов	90%	84%
Посетители из регионов России	31%	28%
Количество стран	27	26

### Сектора рынка, представленные посетителями

74% посетителей представили сектора розничной, специализированной розничной и оптовой торговли, 10% составили производители. Остальные 16% были отнесены к секторам: интернет-магазин, импорт, товары почтой, издательство, государственное учреждение и др.

### Степень важности функций выставки для посетителей

(1 = очень важно; 6 = не имеет значения)

Критерии упорядочены по степени значимости с весовыми коэффициентами

<b>Сотрудничество/новые деловые контакты</b>	1,39
<b>Приобретение профессиональных знаний</b>	1,89
<b>Поиск новых товаров</b>	1,99
<b>Поиск качественного продукта</b>	2,07

### Ритейл-центр

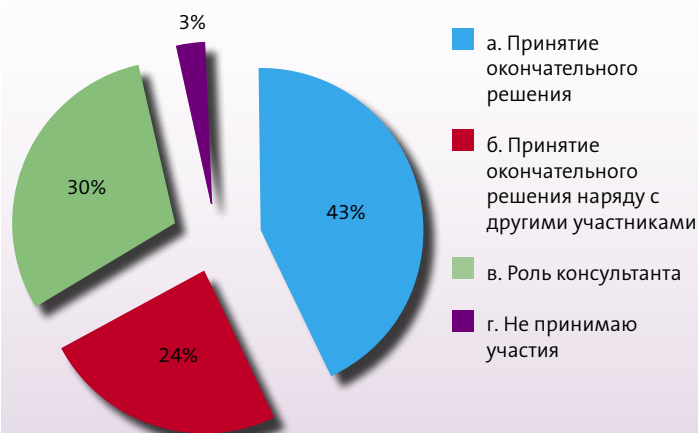
Ритейл-центр стал главным местом переговоров потенциальных поставщиков с закупщиками специализированных розничных сетей. За весь период выставки проведено более 200 переговорных сессий. В Ритейл-центре приняли участие ведущие торговые сети России: Детский мир, Кораблик, Дети, Дочки-сыночки, Семь пядей и др.

*«Мы очень довольны работой Ритейл-центра. Безусловно, участие в нём было эффективным: за два дня выставки мы смогли предложить нашу продукцию байерам ведущих торговых сетей России...»*

**ВЛАДИСЛАВ КОЗЛОВ,**  
Генеральный директор, «Детские Технические Игры»



### Степень влияния посетителя на принятие решений по закупкам в компании



### Общее впечатление от посещения выставки «Игрушка 2011»

**76%** (58% \*)

посетителей получили очень хорошее или отличное впечатление от выставки

### Намерение посетить выставку в 2012 г.

**82%** (67% \*)

посетителей будут с уверенностью присутствовать на выставке в следующем году.

\*результат предыдущего года

### Matchmaking

По оценкам посетителей самой важной функцией выставки «Игрушка» является установление новых деловых контактов. Платформа Matchmaking, содержащая профильную информацию о компаниях и контактные данные участников, предоставила возможность специалистам отрасли заранее назначить встречи с экспонентами и распланировать свою работу на выставке.

*«Матчмэйкинг – это удобный и нужный сервис. За две недели до выставки с его помощью я связался с российскими компаниями, интересующими меня, как поставщика развивающих игр, и уже во время выставки провёл с ними успешные переговоры...»*

**АЛЕКС ГЕРКУЛЕС,** Директор по развитию, «Foxmind»



## Деловая программа

### Инвестиционный форум

Основными вопросами для обсуждения в рамках Инвестиционного форума стали проблемы развития отрасли в регионах. Знаковым событием стало подписание меморандума о сотрудничестве по программе развития отрасли детских товаров в регионе между Ассоциацией индустрии детских товаров в лице Цицулиной А.В., Президента Ассоциации, и Правительством Ульяновской области в лице Морозова С.И., губернатора области.



Как отметил заместитель Председателя Правительства Ульяновской области Зиннуров В.Х. в своем докладе на выставке, данная программа рассчитана на период с 2011 по 2013 год. Планируется, что основными ее результатами станут увеличение объема выпуска детских товаров в регионе в два раза, реализация инвестиционных проектов, направленных на модернизацию предприятий отрасли и разработку современных технологий производства новых видов детских товаров.

*«Да, форум удался. Статус докладчиков и уровень докладов очень хорошие. Мы видим большую заинтересованность слушателей, зал переполнен, и это показатель качества проводимых мероприятий...»*

**АНТОНИНА ЦИЦУЛИНА,**  
Президент Ассоциации индустрии детских товаров

### Розничный форум

Деловую программу выставки открыл Розничный Форум с участием первых лиц розничного ритейла ДетПром и руководителей профильных департаментов Минпромторга России, г. Москвы, Санкт-Петербурга, Московской области. Главные темы: новые технологии, товарные сегменты и потребительские предпочтения в сфере детского ритейла.



### Лицензионный форум

При полном аншлаге прошел 5-й Лицензионный форум с главной темой «Бренд в аренду. Лицензирование как успешная модель бизнеса в период острой конкуренции» и был посвящен проблемам лицензирования анимационных брендов и борьбы с контрафактом. Из докладов спикеров участники форума также смогли оценить текущее состояние российского рынка лицензионных товаров и получить информацию о тенденциях его развития.



Бизнес-ориентированная Деловая программа выставки, проведенная в форматах презентаций, круглых столов, практических семинаров и фокус-сессий, дала возможность профессионалам детской игровой индустрии обновить свои знания о рынке и получить бесценные рекомендации из первых рук от экспертов отрасли.

*«Качество проводимых конференций и заинтересованность людей в посещении этих конференций заметно выросли. Программа стала более насыщенной и приближенной к реалиям жизни...»*

**СЕРГЕЙ КИСЕЛЕВ,**  
Генеральный директор, ГК «Гранд Тойз»

### Новое название – новые горизонты!

В связи с активным ростом выставки «Игрушка» и растущим интересом к ней со стороны компаний различных секторов рынка детских товаров, название выставки меняется. Начиная с 2012 года «Игрушка/Toy Russia» будет проходить под названием «Детство/Toys&Kids Russia». Выставка будет направлена на объединение всех категорий детских товаров, что предоставит экспонентам и посетителям широчайшие возможности для делового успеха!

**Даты следующей выставки:**  
**14-16 марта 2012 г.**

**Место проведения:**  
**МВЦ «Крокус Экспо»**

### Организаторы:

Компания ЗАО «НАИР Экспо», учрежденная совместно Национальной ассоциацией игрушечников России (НАИР) и выставочно-маркетинговой компанией Spielwarenmesse eG (Нюрнберг, Германия).

### Контакты:

ЗАО «НАИР Экспо», Анна Антошина  
Тел./факс +7 (495) 258 80 32  
e-mail: anna.antoshina@toyrussia.ru  
www.toyrussia.ru



**TOYS&KIDS RUSSIA**  
**ДЕТСТВО**

### Выставка «Детство Украина»

С 12 по 15 октября 2011 года состоится 1-я Международная специализированная выставка товаров и услуг для детей «Детство Украина/Childhood Ukraine».



Организаторы выставки, ЗАО «НАИР Экспо» и СВЦ «ЭкспоДонбасс», приглашают компании к участию!

Устойчивые темпы роста украинского рынка детских товаров, выгодное экономико-географическое положение выставочного комплекса, поддержка со стороны правительства Украины и Донецкой области, поддержка отраслевых ассоциаций НАИР и АИДТ и профессионализм организаторов предоставят вашей компании необходимые условия для успешного старта и продвижения новых торговых марок на рынке детских товаров Украины!

Выставочный аудит посетителей и экспонентов был проведен официальным независимым выставочным аудитором РСВЯ «РуссКом Ай-Ти Системс» с МАКСИМАЛЬНОЙ степенью достоверности в соответствии с правилами аудита UFI, Стандартами и Положениями подсчета UFI.